

MADe2-GR | 2025-26

Semestre 3 | Mme Pulvermuller

A CONCOURS LOGO - LÉONARD DE VINCI - Lycée des métiers du bois - PARIS 15°

Objectif

- Comprendre la méthodologie de Projet.
- Proposer des orientations créatives variées.
- Faire état d'une écriture personnelle.
- Travailler sous la contrainte du temps. Savoir faire des choix.



SUJET FLASH

EXERCICE D'ENTRAÎNEMENT
POUR COMPRENDRE
LES ATTENDUS DU PROCHAIN SUJET
IDENTITÉ VISUELLE

8H30

Jeudi 4 SEPTEMBRE

● COURS SUR LA MÉTHODOLOGIE DE PROJET

1 Catalogue formel

À partir des quelques éléments du «Brief de création» en page 2 : nom du lycée, votre mission, vous ferez individuellement une recherche ouverte afin d'établir un catalogue graphique. Il s'agit de rechercher et récolter des éléments formels qui font sens avec ce lycée et établir un répertoire de formes, de lignes de force, un échantillonnage représentatif des couleurs, territoires, composants, outils et techniques traditionnelles ou innovantes.

>> Toutes vos images et échantillons sont à rendre à 11H dans une pochette format A3 à votre nom. Un brainstorming est à représenter sur la pochette.



RENDU À 11H00

>> Vous aurez donc à 11H réalisé l'analyse et recherché un catalogue de références visuelles dans lequel vous pourrez puiser par la suite.

Objectif

Apprendre à analyser et ouvrir le champ de recherche

Objectif

Rendre dans le temps imparti

Objectif

Comprendre comment on trouve des axes de recherche, savoir faire des choix.

Objectif

Prendre plaisir dans la recherche de formes, combinaisons...

2 Analyse ensemble (au tableau) des Brainstormings

● COURS SUR LA PERTINENCE DU CHOIX DES NOMS DES AXES DE RECHERCHE

Chacun d'entre vous doit choisir trois intitulés, ils seront vos axes de recherches.

Recherche de logos organisés autour d'axes.

Une feuille A4 par axe. 40 minutes de recherche par axe. Tester/assembler/combiner... Ne pas vous soucier des supports pour le moment pour ne pas vous restreindre.

● APPORTS TECHNIQUES SUR LES LOGICIELS

RENDU À 13H05

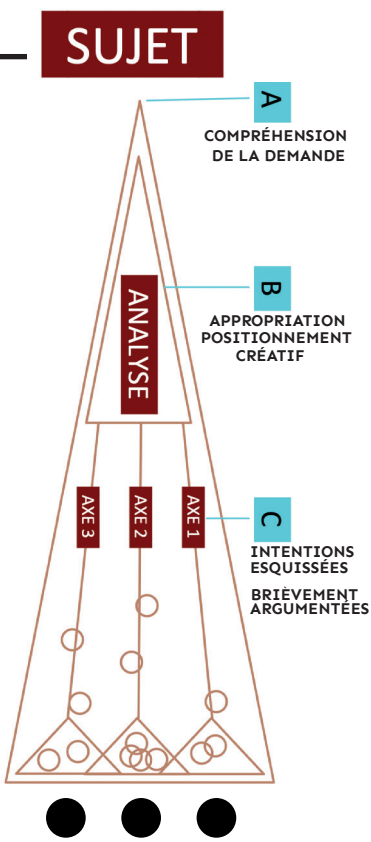
Entre les deux séances avancer sur le rapport de stage.

Mardi 9 SEPTEMBRE

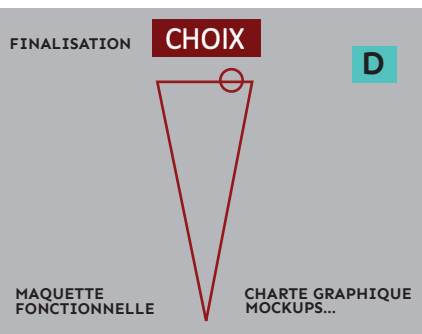
3 Un axe vous sera imposé et vous développerez une piste jusqu'au logo final.

RENDU À 12H10

Format numérique ou imprimé. Justification du projet retenu.



Dans un projet, suite à la présentation des trois propositions, un choix est fait et il s'en suit un travail de finalisation.



UE 11 Enseignements pratiques et professionnels

ATELIER DE CRÉATION EC 11.2 PMOP

Compétences mobilisées

- 3.1 Désigner les ressources, mettre en oeuvre les outils et méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé. Non évalué
- 4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. ✓ Évalué
- 10.3 Expérimenter les différents champs d'hypothèses en prenant en compte l'aspect formel (plastique, sensoriel, graphique ou volumique, technologique), l'aspect structurel (incitation langagières, dialectique, texte/image, composition graphiques et règles typographiques.), la rhétorique et la sémiologie de l'image. ✓ Évalué
- 10.5 Veiller au respect des échéances et au contrôle technique et artistique selon les règles du métier. Non évalué
- 11.3 Établir des principes d'évolution du projet de Design Graphique selon des critères explicités. ✓ Évalué

BRIEF DE CRÉATION

TITRE DU PROJET : LÉONARD DE VINCI (LDV)

DESCRIPTION : Création d'un nouveau Logo.

Le Lycée Léonard de Vinci, labellisé Lycée des Métiers du Bois depuis la rentrée scolaire 2006, assure la filière complète de la menuiserie, du CAP à la Licence professionnelle en partenariat avec l'Université Paris VI, Pierre et Marie Curie.

MISSION : Réactualiser le Logotype. Besoin de nouveauté. Il n'est pas attendu de conserver des éléments actuels, le logo pourra être entièrement nouveau.

OBJECTIF : Faire en sorte que le logo soit davantage en lien avec le nom du lycée et mette en avant la filière bois.

Logo actuel



PUBLIC CIBLE : Les élèves et personnels du lycée mais aussi un public plus large.

MESSAGE : Un lycée contemporain (tradition et modernité)

TON : Sérieux, professionnel

RESSOURCES : Les images en ligne mais aussi la documentation du CDI.

LIVRABLES : - Une pochette comprenant les recherches iconographiques et le brainstorming,
- Trois «planches» avec sur chacune d'elles, une recherche autour d'un «axe», qui devra avoir une orientations spécifique. Une argumentation brève et concise doit ponctuer les propositions.

PARTICIPANTS : Les élèves du lycée mais aussi tout autre élève, étudiant d'autres académies.

BUDGET : Pas de Budget au niveau de cette étape.

CHRONOLOGIE : Date de début : le 4 septembre 8H40
Échéance de la partie 1 : 11H
Échéance de la recherche de l'axe 1 : 11H40
Échéance de la recherche de l'axe 2 : 12H20
Échéance de la recherche de l'axe 3 : 13H05
Clôture : le 9 septembre 12H10

PROCESSUS DE DISTRIBUTION : Envoi par mail d'ici la fin du mois à une enseignante du Lycée Léonard de Vinci pour transmission à la direction pour ceux d'entre vous qui souhaitent participer au concours.
(Si vous acceptez de proposer un ou plusieurs de vos logos, et que c'est un des vôtres qui est sélectionné, vous gagnerez un bon d'achat dans un magasin d'art. Vous n'aurez pas à finaliser forcément votre travail.