

MADe2-GR | 2024-25

Semestre 2 | Mme Pulvermuller

5

Création d'un générique pour une émission culturelle sur le Café

Objectifs d'apprentissages

- Travailler la lisibilité et l'illisibilité.
- Comprendre les fonctions d'un générique.
- Identifier les références culturelles et les mouvements graphiques associés.
- Apprendre à écrire un storyboard adapté à un format court.
- Maîtriser les outils de conception et de production pour le motion design : expérimentations graphiques et plastiques sur After Effects (notamment les effets, les médias).
- Réaliser un générique cohérent, tant sur le plan visuel que narratif et technique.

Éléments évalués

- Qualité des explorations
- Pertinence et soin du rendu final
- Richesse des expérimentations
- Cohérence d'ensemble
- Maîtrise d'Adobe After Effects

Compétences mobilisées | module 4

UE 14 Méthodologie, Techniques & Langues

EC 14.1 OEEC

Prérequis : C9.2, C10.2 et C10.3

Évalué : C3.2 - Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.

C4.4 - Développer une argumentation avec un esprit critique.

C9.1 - Faire état d'une écriture et d'une pratique expérimentale personnelle : des dimensions plastique, sensorielle, graphique, volumique, technologique, structurelle et signifiante de l'image et de ses composants.

C10.6 - Rechercher des visuels, images, messages, stratégies de communication ; argumenter ses choix de création au travers de supports et de média adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéos et/ou interactifs

UE 15 Atelier de création

EC 15.1 SFT

Prérequis : C1.1, C6.2, C11.1

Évalué : C3.2 - Expérimenter les outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.

C10.7 - Mettre en œuvre les matériaux, les techniques et les technologies innovantes ou traditionnelles dans le cadre de la conception et de la réalisation de tout ou partie d'un projet de design graphique que ce soit dans le design de message, design d'identité ou design d'édition (scénario, story-board, messages, identité visuelle, typographie, logotype, mises en page, affiches, flyers, habillages, chartes graphiques, packaging, graphisme d'information, design d'interfaces, design de services, signalétique, design éditorial, dossier de presse...).

C11.2 - Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques CAO, DAO, PAO.

Contexte

La même association de passionnés de café que dans le sujet précédent lance une mini-émission pour France 5. Chaque épisode portera sur un pays producteur de café, en explorant son histoire, ses méthodes de production, les rituels locaux, les lieux de culture, la torréfaction, ainsi que les dimensions design, artisanales et sociales du café.

Mission

Créer le générique d'ouverture de cette émission.
Durée : environ 8 secondes, avec éléments en mouvement et ton décalé.

Le générique devra être une forme d'hyper-esthétisation : travail sur le rythme, les mouvements, la matière, la lumière, les cadrages, et l'imagerie du café (lieux, objets, gestes...).

À travailler

1. Musique / ambiance sonore

Sélectionnez un extrait contenant le mot "café" ou fabriquez votre propre signature sonore. L'important est de proposer une ambiance cohérente avec le ton de l'émission. (Les droits d'auteur ne sont pas à prendre en compte ici.)

2. Titre de l'émission / Logo :

Choisissez un titre parmi les suivants : Café du monde, Le monde en café, Chroniques café, Histoires de café, Café globe, Intercafé, L'effet café. Ce titre deviendra le logo de l'émission. Il doit être lisible à l'écran et bien mis en valeur.

■ Vous pouvez réutiliser la typographie créée avec BirdFont.

■ Le logo de France 5 devra apparaître en haut à gauche à un moment du générique.

■ Crédits facultatifs : "Une émission proposée par...", "Réalisation : ... / Animation : ..."

3. Animation en mouvement :

Même un effet simple (glissement, fondu, zoom) apporte de la vie. Pensez à la construction du sens et à l'impact visuel ou sonore (bruit reconnaissable, touche d'humour, surprise).

Rendu attendu

Le 6 mai à 16H40

■ Vos expérimentations (légendées : intentions, effets recherchés, storyboards simples).

■ Le générique final en format .MP4.

■ Une note d'intention (1 page A5) : justifiez vos choix de typographie, couleurs, textures, motifs...

■ Si votre générique varie d'un épisode à l'autre, expliquez les éléments récurrents et les déclinaisons possibles (plans, couleurs, ambiance sonore, etc.).