

Le Planétarium

du Jardin des sciences de l'Université de Strasbourg

IntervenanteAnastasia FRAU
motion designer9 et 16 avril de midi à 16H
et 16 et 23 mai de 9H à 12H
ou 13H**Planétarium**Adresse :
27 boulevard de la Victoire
67000 Strasbourg

Le Planétarium est une salle de spectacle immersive, qui sensibilise à l'astronomie, la projection se faisant sur un dôme écran hémisphérique.

Calendrier

Pour vous aider, aller voir :
<https://www.anthonymasure.com/essai-design-sous-artifice>

jardin-sciences.unistra.fr/visite/le-planetarium

Rendule 23 mai à 13H
vidéo H264 en.mp4

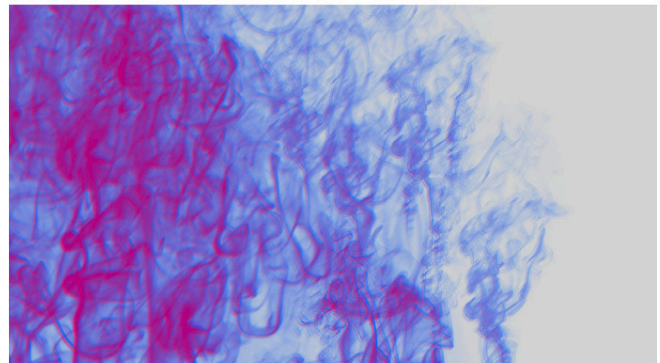
Au niveau du Logo et de la charte graphique, vous avez la possibilité de vraiment vous en écarter et vous amuser

Objectif

Avec ce sujet, vous allez avoir la possibilité de tester, explorer, vous tromper, essayer, refaire, expérimenter, combiner...

Le rendu doit être quelque chose de surprenant dans le sens où il faut essayer de faire en sorte de jouer avec différents outils, matériaux, matières, objets et textures en les tordant, en les transformant ou en choisissant des angles de vue inhabituels afin de faire en sorte que l'on se demande vraiment comment cela a été réalisé.

Tous les logiciels, outils, matières sont autorisés (sauf certains produits dans les locaux scolaires), pouvant aller de l'utilisation de la farine jusqu'à l'utilisation de l'intelligence Artificielle.

**Mission**

PITCH DU SUJET : Réaliser un teaser vidéo pour le Planétarium de Strasbourg.

CONTRAINTES :

- Durée : 30 secondes.
- Son à créer vous même en partie ou en totalité
- Penser à une suite narrative (exemple : venez voir le nouveau Planétarium, en famille...), vous pouvez tous simplement mixer vos effets de textures et faire en sorte que l'enchaînement soit «logique» (rythmer les couleurs, réfléchir aux formes et à leur apparition successive) et bien soigner la chute avec obligatoirement le logo du Planétarium de Strasbourg.
- Original et jamais vu
- Textes obligatoires :